

## **Redução da Área Global de Vinhedos e Aumento da Área e Consumo de Vinhos na China, Quinquênio 2007-2011**

Nos últimos cinco anos, a área de vinhedos no mundo vem apresentando contínuos decréscimos, acumulando no período de 2007-2011 o valor de -2,33% na área global plantada. Este déficit na área global de vinhedos resulta de perdas de áreas em algumas regiões e alguma expansão de áreas em outras novas regiões produtoras (Tabela 1).

O continente que mais perdeu participação na área de vinhedos foi a Europa, com decréscimo de -8,55%.

Por outro lado, o Hemisfério Sul (Argentina, Chile, África da Sul, Austrália e Nova Zelândia) e, adicionalmente, os Estados Unidos, apresentaram um ligeiro crescimento de quase 1%.

Destaca-se a região oriental do globo, com China, Irã e Turquia, que apresentou um crescimento de 4,53% na área de vinhedos.

No Brasil, a área de vinhedos não apresentou alterações, permanecendo em 92 mil hectares no período de 2007-2011.

**Tabela 1 - Área de Vinhedos no Mundo, por Grandes Regiões, 2007-2011**  
(1.000 ha)

<b>Região</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>Var. %</b>
Área global	7.766	7.735	7.666	7.628	7.585	-2,33
Europa	3.122	3.094	3.006	2.939	2.855	-8,55
Hemisferio Sul	1.156	1.166	1.175	1.172	1.167	0,95
China, Irã e Turquia	1.301	1.289	1.323	1.342	1.360	4,53

Fonte: INTERNATIONAL ORGANISATION OF VINE AND WINE - OIV. *Statiscal report on world vitiviniculture*. Paris: OIV, 2012. Disponível em: <<http://www.oiv.int/oiv/files/0%20.../EN/Report.pdf>>. Acesso em: 10 dez. 2012. (Dados de 2011, previsão).

Mesmo com o decréscimo na área global com vinhedos, a produção mundial apresentou um crescimento de 5,60% no quinquênio analisado, por conta da produtividade.

Analisando-se o consumo de uvas frescas, ocorreu um incremento de 15,54%, enquanto o consumo global de vinho apresentou queda de 2,70%, o que elevou os estoques de vinhos produzidos no mundo (Tabela 2).

**Tabela 2 - Produção e Consumo Global de Uva e Vinho, 2007-2011**

Produção/consumo	2007	2008	2009	2010	2011	Var. %
Produção global (1.000 t)	65.500	67.360	68.170	67.950	69.170	5,60
Consumo de uva fresca (1.000 t)	19.300	20.300	21.200	22.200	22.300	15,54
Produção de vinho (Mhl)	266	269	271	265	265	-0,38
Consumo global de vinho (Mhl)	251.077	248.150	240.136	241.808	244.306	-2,70

Fonte: INTERNATIONAL ORGANISATION OF VINE AND WINE - OIV. *Statiscal report on world vitiviniculture*. Paris: OIV, 2012. Disponível em: <<http://www.oiv.int/oiv/files/0%20.../EN/Report.pdf>>. Acesso em: 10 dez. 2012. (Dados de 2011, previsão).

A queda do consumo global de vinho se deu mais fortemente nos países europeus, principais produtores de vinhos, como Itália, com decréscimo de -13,66%, França (-6,94%) e Alemanha (-3,76%). Para contrabalancear estas quedas de consumo global, China e Estados Unidos apresentaram aumentos de consumo de, respectivamente, 22,44% e 2,33% (Tabela 3 e Figura 1).

**Tabela 3 - Consumo de Vinho dos Cinco Principais Países, 2007-2011**

(1.000 hl)

País	2007	2008	2009	2010	2011	Var. %
França	32.169	30.800	30.215	28.917	29.936	-6,94
EUA	27.850	27.700	27.250	27.600	28.500	2,33
Itália	26.700	26.166	24.100	24.624	23.052	-13,66
Alemanha	20.782	20.747	20.224	20.200	20.000	-3,76
China	13.884	14.046	14.514	15.846	17.000	22,44

Fonte: INTERNATIONAL ORGANISATION OF VINE AND WINE - OIV. *Statiscal report on world vitiviniculture*. Paris: OIV, 2012. Disponível em: <<http://www.oiv.int/oiv/files/0%20.../EN/Report.pdf>>. Acesso em: 10 dez. 2012. (Dados de 2011, previsão).

Finalizando, observa-se no período de 2007 a 2011 alterações no padrão de expansão de áreas de vinhedos dos países tradicionais para o Oriente (Irã e Turquia) e Chi-

na. Assim como um aumento significativo do consumo de vinhos na China, de 22,44%, nos últimos cinco anos.

A crise econômica que afeta a Europa certamente reflete no padrão de consumo de diversos produtos, e o vinho não é um produto de necessidade básica. Por outro lado, a China, com um mercado consumidor enorme e com crescimento econômico significativo (que em 2012 ficou nos patamares de 7,7%), passará a consumir mais vinhos<sup>1</sup>.

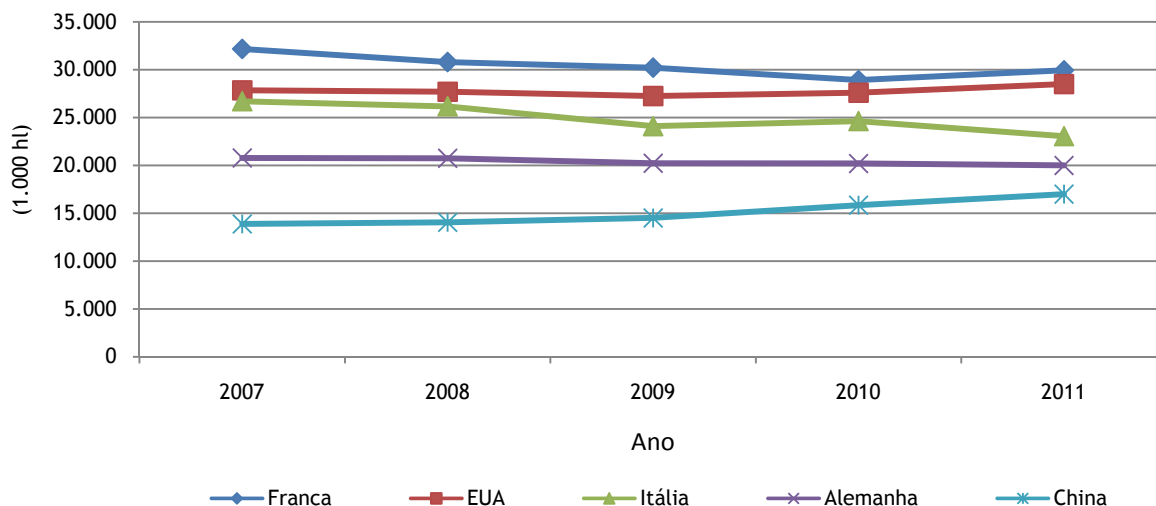


Figura 1 - Consumo de Vinho dos Cinco Principais Países, 2007-2011.

Fonte: INTERNATIONAL ORGANISATION OF VINE AND WINE - OIV. *Statiscal report on world vitiviniculture*. Paris: OIV, 2012. Disponível em: <<http://www.oiv.int/oiv/files/0%20.../EN/Report.pdf>>. Acesso em: 10 dez. 2012.

<sup>1</sup>EMBAIXADA DA REPÚBLICA POPULAR DA CHINA NO BRASIL. *Taxa de crescimento do PIB da China atingirá 7,7% em 2012*. Disponível em: <<http://br.china-embassy.org/por/szxw/t995503.htm>>. Acesso em: 29 jan. 2013.

**Palavras-chave:** área global, consumo mundial, China, vinhos.

Geni Satiko Sato  
Pesquisadora do IEA  
[sato@iea.sp.gov.br](mailto:sato@iea.sp.gov.br)

Liberado para publicação em: 05/02/2013