

ANTONIO ROGER MAZZEI (1938-2005)

Nasceu em 23 de setembro de 1938 na cidade de São Paulo e faleceu em 9 de fevereiro de 2005.

Em 1959 foi aspirante a oficial da Infantaria do Exército Brasileiro. Formou-se Bacharel em Ciências Econômicas pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo em 1964.

Ingressou no serviço público em 28 de junho de 1976 no Instituto de Economia Agrícola (IEA), da Secretaria de Negócios da Agricultura do Estado de São Paulo.

Em dezembro de 1984 passou a exercer a atividade de Pesquisador Científico nível I.

Até 1989, dedicou-se à Instituição na organização das publicações e treinamento de recursos humanos.

Exerceu atividade de chefia na Seção Técnica de Acervo de Dados e Publicações Técnico-Científicas e depois na Seção de Treinamento e Aperfeiçoamento Técnico-Científico na Divisão de Apoio à Pesquisa no IEA no período de 4 de fevereiro de 1978 a 8 de março de 1989.

Em avaliação de seu desempenho profissional, a diretoria descreve o perfil do funcionário: "*mantém muito interesse pelo trabalho, que possui alto nível de qualidade, resultado de sua dedicação. Conhece bem o trabalho e procura inovar principalmente na análise de resultados, utilizando-se da informática. Relaciona-se bem com as pessoas e não poupa esforços para cooperar com os colegas e superiores. Demonstra capacidade para resolver situações não rotineiras e raramente falta*".

O primeiro artigo publicado por ele na revista **Informações Econômicas** foi em 1979, no qual analisava o mercado de silvicultura.

A partir de 1990, iniciou suas atividades na área de pesquisa em comercialização agrícola, mais especificamente na área de produtos da horticultura, quando participou do desenvolvimento de dois projetos de pesquisa: Difusão de informações do mercado de hortaliças do MERCOSUL e Análise de informações prioritárias ao planejamento da horticultura, mercado e agregação de valor em agricultura orgânica.

No período 1990-2005, participou do desenvolvimento de cerca de 36 artigos técnico-científicos que foram publicados nas revistas do IEA **Agricultura em São Paulo** e **Informações Econômicas**, e outros na revista Horticultura Brasileira, da Sociedade de Olericultura do Brasil.

No entanto, foi na área de análise das cadeias produtivas de olerícias e comercialização de hortaliças que teve sua maior contribuição, além de participar de estudos sobre cadeias produtivas de diversos produtos em nível estadual, nacional e do MERCOSUL, situando-se entre os autores do IEA mais citados sobre o assunto na década de 1990.

Colaborou em artigos de revisão, para traçar as diretrizes da política agrícola da Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo.

Há cerca de 30 meses para se aposentar, ocupava o cargo de Pesquisador Científico nível III, com pontuação suficiente para promoção ao nível IV da carreira.

BIBLIOGRAFIA

MAZZEI, A. R. Abertura de mercado para produtos da silvicultura. **Informações Econômicas**, São Paulo, v. 9, n. 8, p. 31-40, ago. 1979.

_____; CAMARGO FILHO, W. P. de. Comportamento dos preços de hortaliças em São Paulo, janeiro a agosto 1990. _____, São Paulo, v. 21, n. 3, p. 9-20, mar. 1991.

CAMARGO FILHO, W. P. de; MAZZEI, A. R. Aspectos conjunturais do mercado de alho em São Paulo. _____, São Paulo, v. 21, n. 10, p. 23-30, out. 1991.

MAZZEI, A. R. et al. Prognóstico agrícola 1991/92, safra da seca: alho, amendoim, batata, cebola, feijão e tomate. **Informações Econômicas**, São Paulo, v. 22, n. 2, p. 9-41, fev. 1992.

CAMARGO FILHO, W. P. de; SUEYOSHI, M. de L. S.; MAZZEI, A. R. Abastecimento e preços de alho. _____, São Paulo, v. 22, n. 7, p. 9-28, jul. 1992.

_____ ; MAZZEI, A. R. Variação estacional de preços de hortaliças e perspectivas no mercado. _____, São Paulo, v. 22, n. 9, p. 33-56, set. 1992.

ASSUMPÇÃO, R. de; MAZZEI, A. R. A gleba XV de novembro do Pontal do Paranapanema: diagnóstico sócio-econômico e proposta de ação para o assentamento, 1985-86. **Agricultura em São Paulo**, São Paulo, v. 40, t. 2, p. 95-112, 1993.

CAMARGO FILHO, W. P. de; MAZZEI, A. R. Hortaliças prioritárias no planejamento da produção orientada: estacionalidade da produção e dos preços. **Informações Econômicas**, São Paulo, v. 24, n. 12, p. 9-54, dez. 1994.

ASSUMPÇÃO, R. de; BIRAL, M. A. de M.; MAZZEI, A. R. Terras públicas do estado de São Paulo: imóveis rurais acima de 50 hectares, 1985-86. **Agricultura em São Paulo**, São Paulo, v. 41, t. 1, p. 85-101, 1994.

MAZZEI, A. R.; CAMARGO FILHO, W. P. de. Mercado brasileiro de alho e o Mercosul: complementaridade no abastecimento. **Informações Econômicas**, São Paulo, v. 25, n. 10, p. 79-87, out. 1995.

CAMARGO FILHO, W. P. de; MAZZEI, A. R. Integração do mercado de cebola e tomate no Mercosul. _____, São Paulo, v. 25, n. 12, p. 64-81, dez. 1995.

_____ ; _____. Bataticultura no Mercosul, produção e mercado no Brasil e na Argentina. _____, São Paulo, v. 26, n. 3, p. 53-67, mar. 1996.

MAZZEI, A. R.; CAMARGO FILHO, W. P. de. Abastecimento de alho no Mercosul e a concorrência oriental. _____, São Paulo, v. 26, n. 3, p. 94-103, mar. 1996.

CAMARGO FILHO, W. P. de; MAZZEI, A. R. Necessidade de reconversão da produção de tomate em São Paulo: ações na cadeia produtiva. _____, São Paulo, v. 26, n. 6, p. 105-116, jun. 1996.

_____ ; _____. Hortaliças prioritárias ao abastecimento de Buenos Aires. _____, São Paulo, v. 26, n. 11, p. 31-42, nov. 1996.

_____ ; _____. A produção e os preços de hortaliças no Mercosul. _____, São Paulo, v. 26, n. 12, p. 43-55, dez. 1996.

_____ ; _____. Comercialização de hortaliças no Mercosul: produtos potenciais. _____, São Paulo, v. 27, n. 2, p. 54-60, fev. 1997.

_____ ; _____. Abastecimento de cebola no Mercosul: reconversão e ciclo de preços. _____, São Paulo, v. 27, n. 5, p. 51-57, maio 1997.

_____ ; _____. Mercado mundial de tomate e o Mercosul. _____, São Paulo, v. 27, n. 10, p. 25-38, out. 1997.

_____ ; _____. Produção e mercado de cebola no Mercosul, 1990-1998. _____, São Paulo, v. 29, n. 4, p. 19-30, abr. 1999.

_____ ; _____. ALVES, H. S. Concorrência da China e Argentina no mercado brasileiro de alho. _____, São Paulo, v. 29, n. 10, p. 63-70, out. 1999.

_____ ; _____. Mercado de raízes e tubérculos: análise de preços. _____, São Paulo, v. 31, n. 2, p. 36-44, fev. 2001.

_____ ; _____. Mercado de verduras: planejamento e estratégia na comercialização. _____, São Paulo, v. 31, n. 3, p. 45-58, mar. 2001.

_____ ; _____. Mercado de cebola: tendências de produção e de preços no Brasil e na Argentina. _____, São Paulo, v. 31, n. 6, p. 51-54, jun. 2001.

_____ ; _____. ALVES, H. S. Mercado de alho: globalização, competência e auto-suficiência. _____, São Paulo, v. 31, n. 7, p. 48-52, jul. 2001.

PEREZ, L. H.; MAZZEI, A. R.; ALVES, H. S. Sazonalidade dos preços e quantidade comercializada de banana nanica climatizada, em São Paulo, 1994-2000. _____, São Paulo, v. 31, n. 11, p. 32-38, nov. 2001.

PEREZ, L. H.; MAZZEI, A. R.; ALVES, H. S. Produção e comercialização de coco verde, no estado de São Paulo, 1995-2000. *Informações Econômicas*, São Paulo, v. 32, n. 1, p. 45-52, jan. 2002.

CAMARGO FILHO, W. P. de; MAZZEI, A. R. O mercado de melancia no Mercosul . _____, São Paulo, v. 32, n. 2, p. 61-64, fev. 2002.

_____ ; _____. Mercado de morango em São Paulo e Buenos Aires. _____, São Paulo, v. 32, n. 3, p. 63-66, mar. 2002.

_____ ; _____. O mercado de abóboras e morangos em São Paulo. _____, São Paulo, v. 32, n. 5, p. 69-72, maio 2002.

_____ ; _____. Produção de tomate: sustentabilidade e preços. _____ São Paulo, v. 32, n. 8, p. 45-50, ago. 2002.

_____ ; _____. Alterações no mercado de cebola com o Mercosul. _____ São Paulo, v. 32, n. 10, p. 41-49, out. 2002.

PEREZ, L. H. et al. Análise da comercialização do figo em São Paulo, 1990-2001. _____, São Paulo, v.33, n. 6, p. 39-49, jun. 2003.

CAMARGO FILHO, W. P. de.; MAZZEI, A. R.; ALVES, H. S. Mercado de abóboras nas cidades de São Paulo e Buenos Aires: oportunidade de expansão. _____, São Paulo, v. 33, n. 9, p. 61-65, set. 2003.

_____ ; _____. Mercado de caqui: variedades, estacionalidade e preços. _____, São Paulo, v. 33, n. 10, p. 81-87, out. 2003.

_____ ; ALVES, H. S.; MAZZEI, A. R. Mercado de manga no Brasil: contexto mundial, variedades e estacionalidade. _____, São Paulo, v. 34, n. 5, p. 60-68, maio 2004.